

Atelier 9 : EVRAS en maison médicale ?

Initiateur : Marie Denomerenge



Session
1 – 2 – 3

Lieu
B4

Participants

?

Suite à nos échanges, nous identifions comme éléments positifs/négatifs, incitants/freins :

Positif/incitants 	Négatif/freins 
<ul style="list-style-type: none">- Action réseau avec les autres acteurs EVRAS : nouvelle porte d'entrée pour atteindre la population- Dans le même sens, créer une synergie avec les centres de planning familial et autres acteurs = augmenter l'efficacité finale- La santé, l'accroche médicale peut ouvrir des portes, délier des langues	<ul style="list-style-type: none">- Ne pas créer une concurrence avec les plannings, écoles, etc. → Délimiter la distinction entre le rôle préventif et d'éducation à la santé des MM / rôle éducatif dans les écoles- Les maisons médicales ont une population plus large que celle concernée par l'EVRAS → Méthodologie et objectifs différents- N'aborder qu'un aspect médical et technique ne touchera pas les jeunes

Suite à nos échanges, nous portons comme recommandations ou nous suggérons les pistes de développement suivantes :



- ❖ Nécessite une stratégie d'intervention bien enracinée pour lancer un projet ET une bonne coordination avec les autres acteurs de l'EVRAS (écoles, centres de Planning familial, communes...). Ne pas parachuter un projet !
- ❖ Regarder les statistiques (évolution IST, etc.) : témoignent-elles d'un niveau suffisant ou non d'information en matière EVRAS au sein de la population ? Si le niveau d'information est suffisant, pas besoin que les maisons médicales s'y ajoutent ; si pas, multiplier les moyens et stratégies est essentiel et passer par les maisons médicales peut être un plus !
- ❖ Si cela s'avérait judicieux, y a-t-il les moyens budgétaires pour mettre quelque chose en place ?

- ❖ Quelle forme prendrait ce projet ? Collectif ou individuel ? Formations ? Activités avec les parents qui se sentent souvent démunis, ne savent pas comment aborder le sujet ? Viser une stratégie diversifiée ciblant différents groupes de population ?